



MOD ET STÆRKT, KREATIVT KØBENHAVN

I dag præsenterede tænketanken **KREATIVT FORUM** sine anbefalinger til, hvordan København som landets hovedstad kan udvikle sig til en mere **kreativ metropol** og gå foran i styrkelsen af Danmarks kreative potentiale. Tænketanken blev nedsat af Københavns Kommune i marts 2008 og fortsætter arbejdet i fremtiden. Dagen i dag var en festdag, da de første seks anbefalinger blev overrakt til Overborgmester **Ritt Bjerregaard**, Kultur- og Fritidsborgmester **Pia Allerslev** og Teknik- og Miljøborgmester **Klaus Bondam**. Overrækkelsen var akkompagneret af en visualisering af de kreative erhvervs arbejdsproces ved den kendte danser **Ingrid Kristensen** og fandt sted ved et arrangement i **Remisen på Vesterbro**.

KREATIVT ERHVERVSSEKRETARIAT

KREATIVT FORUM er etableret af Københavns Kommune, fordi kommunen ønsker at styrke sine kreative erhverv og gøre hovedstadsområdet til et attraktivt investeringsområde for innovative virksomheder. Ved præsentation opfordrede KREATIVT FORUMS formand **Gerda Hempel** Københavns Kommune til at oprette et KREATIVT ERHVERVSSEKRETARIAT, der skal fungere som et samlingssted, hvor kreative erhverv kan komme i kontakt med hinanden, med kommunen og andre dele af erhvervslivet og få rådgivning om businesssupport, udviklings- og støttemuligheder, adgang til den seneste viden og muligheder for at netværke.

RISIKOVILLIG KAPITAL TIL DE KREATIVE ERHVERV

De kreative erhverv har ofte store problemer med at tiltrække risikovillig kapital, fordi de kreative erhvervs forretningsmodeller ofte er anderledes og ukendte for potentielle investorer. Derfor anbefalede KREATIVT FORUM, at der i samarbejde med bl.a. private investorer bliver etableret en kreativ væksth fond som man kender dem fra blandt andet Holland, Norge, London og Berlin. En intelligent og sammenhængende

finansieringsindsats vil styrke hele vækstkæden fra eksperiment til vækstvirksomhed. Kun ved at skabe et øget incitament til eksperimenter, kombineret med forretningsforståelse, kan man tilskynde til at flere gode kreative ideer blomstrer og skaber gode forretninger.

Nedenfor findes et kort resume af KREATIVT FORUMS anbefalinger. Anbefalingerne i deres fulde længde fremgår af vedhæftede dokument.

Med venlig hilsen

Have PR & Kommunikation

For yderligere information kontakt

Gerda Hempel, *Formand for Kreativt Forum, på tlf. 70 22 15 25 eller gerda@dmf.dk*

Michael Ryan, *Københavns Kommune, på tlf. 33 66 32 66 eller mra@okf.kk.dk*

Kristina Sindberg, *Have PR & Kommunikation, på tlf. 24 86 01 84 eller kristina@have.dk*

Rasmus Navntoft, *Have PR & Kommunikation, på tlf. 24 86 01 83 eller rasmus@have.dk*

KREATIVT FORUMS SEKS ANBEFALINGER – KORT

1. Oprettelse af kreativ portal samt kreativt erhvervssekretariat

Københavns kreative erhverv agerer på nuværende tidspunkt uden nogen paraply, der samler og formidler viden og samarbejder på tværs af de enkelte erhvervsgrupperinger. Københavns kreative erhverv ved ikke, hvor de skal henvende sig for specialiseret business support, rådgivning, tværfaglige netværk mv. og erhvervslivet ved ikke altid, hvordan de skal finde frem til byens kreative virksomheder.

En kreativ portal og et kreativt erhvervssekretariat vil udgøre et væsentligt link de kreative erhverv imellem og mellem de kreative erhverv og kommunen. Et sådant tiltag vil desuden skabe overblik og styrke netværksdannelse, samarbejde og sparring vedrørende salgspaltforme.

2. Risikovillig kapital

De kreative erhverv har svært ved at tiltrække risikovillig kapital, eftersom forretningsmodellerne inden for den kreative branche ofte er anderledes og derfor ukendte for potentielle sponsorer.

Derfor foreslår KREATIVT FORUM, at der etableres en kreativ vækstfond i stil med dem, man kender fra Holland, Norge, Berlin og London. En intelligent og sammenhængende finansieringsindsats styrker hele vækstkæden og fra eksperiment til vækstvirksomhed, og kun ved at tilskynde til eksperimenter, kombineret med forretningsforståelse, kan man sikre sig, at flere gode kreative ideer blomstrer og bliver til sund forretning.

3. Kommunen som kunde

Kommunen skal – som landets største arbejdsplads – bidrage til at sætte gang i de kreative erhverv ved at efterspørge og aftage branchens produkter og integrere dem i byens og kommunens institutioner, workshops, arbejdsprocesser, events, formidling, design, indretning og faciliteter. Derudover bør kommunen indtænke fleksibilitet i forhold til SKI (Statens og Kommunernes Indkøbsservice, således at man sikre, at mindre kreative virksomheder kan blive leverandører til kommunen). På den måde vil kommunen være med til at skabe et markant større og mere stabilt marked for kreative produkter og på den måde tilskynde til udviklingen af et kreativt erhvervsmiljø i København.

4. Udvikling af forretningskompetencer hos kreative

Der er på nuværende tidspunkt et klart hul i Københavns iværksætterstrategi, hvad angår de kreative erhverv. Og København har ifølge OECD et langt stærkere potentiale, end der i dag realiseres. For at sikre større overlevelsescprocent i vækstkæden af kreative erhverv anbefaler Kreativt Forum en målrettet indsats inden for kompetenceudvikling af den enkelte aktør, der står for at skulle udvikle sit kreative erhverv. Indsatsen skal supplere traditionel rådgivning med såvel specialiserede kompetenceløftende kurser som særlige ordninger med mentorer fra de kreative brancher.

5. Internationalt samarbejde med fokus på kreative erhverv

De kreative erhverv skal stimuleres til internationalt samarbejde. De kreative erhverv har ikke i tilstrækkelig grad fokus på værdien af internationale netværk, samarbejder og profilering. Erfaringen viser ellers, at internationalt samarbejde mellem etablerede kreative virksomheder har en positiv indvirkning på udviklingen af nye ideer inden for produktudvikling, arbejdsmetoder, finansiering, salg, afsætning, markedsudvikling og co-creation. KREATIVT FORUM foreslår derfor, at Københavns Kommune bliver medlem af UNESCO's Global Alliance of Design Cities og derudover afsætter midler til at etablere årlige samarbejdsprojekter med en anden by, som har en international profil inden for den kreative branche.

6. Udarbejdelse af kreativtetsregnskab

På nuværende tidspunkt har man i København intet overblik over de kreative erhvervs størrelse, vækstrater eller prognoser for vækst. Det er problematisk, for viden og overblik er vigtigt for at udarbejde mere detaljerede anbefalinger vedrørende kreative erhverv. Et kreativtetsregnskab vil kunne skabe intern afklaring i de enkelte kreative erhverv om relevante forhold, være motiverende for branchen ved at fremdrage eksempler på succesfulde virksomheder og initiativer samt skabe større kendskab til værdiskabelse i de enkelte kreative brancher. KREATIVT FORUM anbefaler derfor, at Københavns Kommune udarbejder et kreativtetsregnskab med data om kunstneriske og kreative erhverv i København samt undersøgelser af initiativer, der har vist sig at virke og forklaringer på, hvorfor det var tilfældet. Kreativtetsregnskabet, som bør udarbejdes regelmæssigt, skal skabe overblik over de kreative brancher og danne basis for planlægning, prognoser, fælles vision, fælles reference og til brug for internationale benchmarks.