

# KREATIVT FORUM

MOD EN STÆRK, KREATIV METROPOL

## VISION OM DET KREATIVE KØBENHAVN

---

Kreativt Forums anbefalinger udspringer af forummets vision for det kreative København. Visionen fokuserer på at skabe øget professionalisme, vækst, viden og omsætning i de kreative erhverv. På den måde kan de kreative erhverv levere stærke kreative produkter og processer til byens mennesker og virksomheder og bidrage væsentligt til udviklingen af København som en international kreativ metropol. København skal være en kreativ, dynamisk by for alle byens borgere, brugere, virksomheder og turister.



## DEFINITION: Hvem er de kreative erhverv?

---

For nærmere at indkredse målgruppen for Kreativt Forums anbefalinger er det vigtigt at definere de kreative erhverv. Der findes utallige definitioner på oplevelsesøkonomi og kreative erhverv. Kreativt Forum tager udgangspunkt i Erhvervs- og Byggestyrelsens definition af ni kreative erhverv, som udgør en del af oplevelsesøkonomien – med områderne dans, teater, computerspil og event som specifikke tilføjelser. Kreativt Forums afgrænsning omfatter kun events med et kreativt og/eller kunstnerisk indhold eller formål.

Kreativt Forum definerer således de kreative erhverv som:

- *Musik*
- *Dans*
- *Teater*
- *Film, video og computerspil*
- *Indholdsproduktion*
- *Radio og TV*
- *Arkitektur*
- *Reklame*
- *Bøger og presse*
- *Design*
- *Kunst og kunsthåndværk*
- *Kreative og kunstneriske events*

## FRA STØTTE TIL INVESTERING

---

Kreativt Forum anbefaler overordnet, at kommunen investerer i aktiviteter, der direkte eller indirekte medfører et forbedret forretningsgrundlag. Indsatsen skal stimulere de kreative erhverv bredt - i modsætning til andre byers strategier om en snæver indsats for få kreative erhverv.

Det er tanken at ændre kommunens fokus fra støtte til investering i klar bevidsthed om, at investeringen efterfølgende skal kunne resultere i øget omsætning, afsætning, antal ansatte og overgang til eksistens på markedsvilkår mv. for de(t) pågældende erhverv.





## **OPRETTELSE AF KREATIV PORTAL SAMT KREATIVT ERHVERVSSEKRETARIAT**

---

Københavns kreative erhverv agerer på nuværende tidspunkt uden nogen paraply, der samler og formidler viden og samarbejder på tværs af de enkelte erhvervsgrupperinger. Københavns kreative erhverv ved ikke, hvor de skal henvende sig for specialiseret business support, rådgivning, tværfaglige netværk mv. og erhvervslivet ved ikke altid, hvordan de skal finde frem til byens kreative virksomheder.

En kreativ portal og et kreativt erhvervssekretariat vil udgøre et væsentligt link de kreative erhverv imellem og mellem de kreative erhverv og kommunen. Et sådant tiltag vil desuden skabe overblik og styrke netværksdannelse, samarbejde og sparring vedrørende salgsplatforme.

# 2.

## RISIKOVILLIG KAPITAL

---

De kreative erhverv har svært ved at tiltrække risikovillig kapital, eftersom forretningsmodellerne inden for den kreative branche ofte er anderledes og derfor ukendte for potentielle sponsorer. Derfor foreslår **KREATIVT FORUM**, at der etableres en kreativ vækstfond i stil med dem, man kender fra Holland, Norge, Berlin og London. En intelligent og sammenhængende finansieringsindsats styrker hele væstkæden og fra eksperiment til vækstvirksomhed, og kun ved at tilskynde til eksperimenter, kombineret med forretningsforståelse, kan man sikre sig, at flere gode kreative ideer blomstrer og bliver til sund forretning.

# 3

## KOMMUNEN SOM KUNDE

---

Kommunen skal – som landets største arbejdsplads – bidrage til at sætte gang i de kreative erhverv ved at efterspørge og aftage branchens produkter og integrere dem i byens og kommunens institutioner, workshops, arbejdsprocesser, events, formidling, design, indretning og faciliteter. **KREATIVT FORUM** anbefaler, at der etableres kreatarier (arbejdssteder for kreative i kommunale institutioner). Dette skal skabe dialog og afsætningsmuligheder. Derudover bør kommunen indtænke fleksibilitet i forhold til SKI (Statens og Kommunernes Indkøbsservice), således at man sikrer, at mindre kreative virksomheder kan blive leverandører til kommunen. På den måde vil kommunen være med til at skabe et markant større og mere stabilt marked for kreative produkter og på den måde tilskynde til udviklingen af et kreativt erhvervsmiljø i København.

# 4

## UDVIKLING AF FORRETNINGSKOMPETENCER HOS KREATIVE

---

Der er på nuværende tidspunkt et klart hul i Københavns iværksætterstrategi, hvad angår kreative erhverv. Og København har ifølge OECD et langt stærkere potentiale, end der i dag realiseres. For at sikre større overlevelsesprocent i væstkæden af kreative erhverv anbefaler **KREATIVT** FORUM en målrettet indsats inden for kompetenceudvikling af den enkelte aktør, der står for at skulle udvikle sit kreative erhverv. Indsatsen skal supplere traditionel rådgivning med såvel specialiserede kompetenceløftende kurser som særlige ordninger med mentorer fra de kreative brancher.

# 5

## INTERNATIONALT SAMARBEJDE MED FOKUS PÅ KREATIVE ERHVERV

---

De kreative erhverv skal stimuleres til internationalt samarbejde. De kreative erhverv har ikke i tilstrækkelig grad fokus på værdien af internationale netværk, samarbejder og profilering. Erfaringen viser, at internationalt samarbejde mellem etablerede kreative virksomheder har en positiv indvirkning på udviklingen af nye ideer inden for produktudvikling, arbejdsmetoder, finansiering, salg, afsætning, markedsudvikling og co-creation. **KREATIVT FORUM** foreslår derfor, at Københavns Kommune bliver medlem af UNESCO's Global Alliance of Design Cities og derudover afsætter midler til at etablere årlige samarbejdsprojekter med en anden by, som har en international profil inden for den kreative branche.

# 6

## UDARBEJDELSE AF KREATIVITETSREGNSKAB

---

På nuværende tidspunkt har man i København intet overblik over de kreative erhvervs størrelse, vækstrater eller prognoser for vækst. Det er problematisk, for viden og overblik er vigtigt for at udarbejde mere detaljerede anbefalinger vedrørende kreative erhverv. Kreativitetsregnskabet vil kunne skabe intern afklaring i de kreative erhverv om relevante forhold, være motiverende for branchen ved at fremdrage eksempler på succesfulde virksomheder og initiativer samt skabe større kendskab til værdiskabelse i de enkelte kreative brancher.

**KREATIVT FORUM** anbefaler derfor, at Københavns Kommune udarbejder et kreativitetsregnskab med data om kunstneriske og kreative erhverv i København samt undersøgelser af initiativer, der har vist sig at virke, og forklaringer på, hvorfor det var tilfældet. Kreativitetsregnskabet, som bør udarbejdes regelmæssigt, skal skabe overblik over effekten af indsatser for de kreative brancher og danne basis for planlægning, prognoser, fælles vision, fælles reference og til brug for internationale benchmarks.



## KREATIVT FORUM

---

Kreativt Forum er en tænketank, nedsat af Københavns Kommune i 2008.

Forummet består af 13 repræsentanter for kreative erhverv i København: kulturelle og kreative erhvervsvirksomheder (både etablerede og nyere), kunstnere med stærk iværksætter- og projekterfaring, ildsjæle på og ledere af større og mindre kulturprojekter, analyseinstitutter, erhvervsorganisationer og uddannelsesinstitutioner samt de tre borgmestre: Ritt Bjerregaard, Klaus Bondam og Pia Allerslev.

## OPGAVEN

---

Forummet's hovedopgave er at komme med anbefalinger, der kan styrke forholdene for Københavns kreative erhverv og fungere som høringsorgan for Københavns Kommune vedrørende forhold for de kreative erhverv. Som en slags tværfaglig 'brancheforening', der opsamler og arbejder for bedring af de kreatives specifikke erhvervsforhold i byen.

Klar identifikation og overblik over de mest betydningsfulde fremmere og hæmmere på tværs af de kreative erhverv er et nødvendigt udgangspunkt for de konkrete anbefalinger, som forummet har udarbejdet.

Ud over det generelle vue, er det vigtigt for forummet at differentiere specifikke problemstillinger og anbefalinger alt efter, om vi taler om virksomheder med mange eller få ansatte, om vi taler etablerede eller nye virksomheder, om virksomhedens produkt er materielt eller immaterielt, og om virksomheden er privat eller modtager offentlig støtte på et eller andet niveau. Kunst-, kultur- & eventudvikling uden konkret erhvervsaspekt behandles ikke af Kreativt Forum.

## UDVIKLING & EFFEKT – FOR HVEM?

---

Styrkelse af de kreative erhverv har til formål i første omgang positivt at påvirke de københavnske kunstneres og kreatives muligheder for på både kort og lang sigt at skabe indholdsmæssig udvikling og stærke forretningskoncepter. I anden omgang har det stor betydning for udvikling af Københavns dynamiske miljø og byens attraktionsværdi for borgerne, for virksomheder, for turister - og for Københavns internationale profil.

## Kreativt Forums medlemmer er:

**Gerda Hempel (*formand*)**, Leder af ArtLab

**Ask Agger**, Adm. Direktør i WorkZ

**Nanna Sørensen**, Leder af Kulturhavn

**Birgit Støber**, Lektor ved CBS

**Anna Porse Nielsen**, Partner i Manto A/S

**Sakena Ali**, Kriminolog og aktiv i Culture Box

**Erik Skibsted Hey**, Initiativtager til Supertanker og Luftkastellet

**Rasmus Wiinstedt Tscherning**, Direktør i Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi

**Christian Have**, Direktør i Have PR og Kommunikation

**Majbritt Mathiesen**, Skuespiller og producent

**Lars B. Goldschmidt**, Direktør i DI

**Mette Heide**, Direktør i PlusPictures ApS

**Martin Larsen**, Industriel Designer

 **MAJ 2009**  
**WWW.KREATIVTFORUM.EU**

